

SCHWEIZER SEO-ANBIETER					
	DATAFLOW	DOTPULSE	GOLDBACH INTERACTIVE (SWITZERLAND)	IDEALIZER	INM
Web	www.dataflow.ch	www.dotpulse.ch	www.goldbach-interactive.ch	www.idealizer.ch	www.inm.ch
Im Bereich der Suchmaschinenoptimierung tätig seit	2005	2000	1999	2007	2000
Anzahl Mitarbeiter in der Schweiz	3	12	60	5	50
Anzahl SEO-Spezialisten	2	4	4	5	7
Anbieterkategorie	Full-Service-Agentur (Webdesign, SEO, SEM, Werbung etc.)	Full-Service-Agentur (Webdesign, SEO, SEM, Werbung etc.)	Full-Service-Agentur (Webdesign, SEO, SEM, Werbung etc.)	SEO-Agentur	Full-Service-Agentur (Webdesign, SEO, SEM, Werbung etc.)
SEO-Dienstleistungen	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching, Sonstige: Erstellung und Betrieb von Rankingpages sowie von SEO-gerechten Inhalten	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching Sonstige: Social Traffic, Link Building	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO Coaching
Vertragsarten und Preismodelle	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop, etc.)	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop, etc.)	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.), Performance-abhängig	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.), KMU-Paket	Preise pro Keyword für bestimmte Vertragslaufzeiten
Vertragslaufzeiten	nicht relevant	12 Monate	6 Monate, 12 Monate	nicht relevant	12 Monate
Ungefähre Kosten für 5 Keywords (siehe Beispiel) ¹⁾	k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 2400.-, individuell, es wird nicht nach Keywords abgerechnet	Optimierung erst ab 10 Keywords, Preis branchen-abhängig

k.A. = keine Angaben; 1) Preisbeispiel für 5 Keywords (Kopierer, A3-Kopierer, Drucker, Laserdrucker, Kopiergerät), Schweiz, Laufzeit 1 Jahr. Die grossen Preisunterschiede der einzelnen Preisbeispiele beziehen sich nur auf das vorgegebene Beispiel und sind nicht auf andere Keywords und Branchen übertragbar.

	METAPEOPLE	NETPULSE	NETZPULS ONLINE MARKETING	ONEBYTE	PLACESYS	PLAKATIV ONLINE MARKETING
	www.metapeople.com	www.netpulse.ch	www.netzpuls.ch	www.onebyte.ch	http://placesys.ch	www.plakativ-online-marketing.ch
	2008	2009	2010	2002	2011	2007
	8	7	4	10	2	3
	2	4	4	4	2	1
	SEO-Agentur	Online-Marketing-Agentur (SEO + SEM)	Online-Marketing-Agentur (SEO, STRATEGIE, Social Media, NL)	Full-Service-Agentur (Webdesign, SEO, SEM, Werbung etc.)	Online-Marketing-Agentur (SEO + SEM)	Online-Marketing-Agentur (SEO + SEM)
	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching
	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.)	Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.)	Abo zum Fixpreis mit Erfolgsanteil	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.)	Preise pro Keyword für bestimmte Vertragslaufzeiten mit 100% Geld-zurück-Garantie für 1 Jahr	Preise nach Aufwand mit Kostendach
	6 Monate, 12 Monate	nicht relevant	12 Monate	12 Monate	12 Monate	nicht relevant
	Fr. 6000.-	Fr. 3333.-	ca. Fr 4000.- bis 5000.-	Fr. 3500.-	Fr. 5500.-	Fr. 2500.-

Anbieter sind unter anderem auf unterschiedliche Vertragsarten und unterschiedliche Leistungen (vollständige und teilweise Auslagerung) zurückzuführen. Die angegebenen

Quelle: Gryps

SCHWEIZER SEO-ANBIETER					
	ROGERBALMER.COM	UNIPLEX	WEBTRENDSMEDIA	WORLDSITES	YOURPOSITION
Web	www.rogerbalmer.com	www.uniplex.ch	www.webtrendsmedia.ch	www.worldsites-schweiz.ch	www.yourposition.ch
Im Bereich der Suchmaschinenoptimierung tätig seit	2010	2005	1999	1997	2003
Anzahl Mitarbeiter in der Schweiz	2	5	6	18	20
Anzahl SEO-Spezialisten	2	3	4	9	10
Anbieterkategorie	SEO-Agentur	Online-Marketing-Agentur (SEO + SEM)	SEO, SEM und Social Media Marketing	Full-Service-Agentur (Webdesign, SEO, SEM, Werbung etc.)	SEO, Google Adwords, Google-Display-Netzwerk, Web Analytics, E-Commerce
SEO-Dienstleistungen	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching, Sonstige: garantierte Top-Positionen	Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, SEO-Analyse und -Empfehlung, SEO-Schulung & Workshops, SEO Coaching, Strategie-Beratung, Sonstige: Erfolgsmessung, Potential- und Konkurrenz-/ Markt-Analysen
Vertragsarten und Preismodelle	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.), erfolgsbasierende Modelle	Preise pro Keyword für bestimmte Vertragslaufzeiten, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.), erfolgsbasiert	Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.)	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.)	Preise nach Aufwand, Pauschalen für definierte Leistungen (z.B. Keyword-Analyse, Workshop etc.)
Vertragslaufzeiten	6 Monate, 12 Monate	nicht relevant	12 Monate	nicht relevant	6 Monate, 12 Monate, 24 Monate, 36 Monate, 48 Monate
Ungefähre Kosten für 5 Keywords (siehe Beispiel)¹⁾	Fr. 2900.-	Fr. 6000.-	ab Fr 3800.-	individuell, hängt davon ab, wie stark die zu optimierende Website bereits ist	Pricing ist nicht abhängig von Keywords

k.A. = keine Angaben; 1) Preisbeispiel für 5 Keywords (Kopierer, A3 Kopierer, Drucker, Laserdrucker, Kopiergerät), Schweiz, Laufzeit 1 Jahr. Die grossen Preisunterschiede der einzelnen Anbieter sind unter anderem auf unterschiedliche Vertragsarten und unterschiedliche Leistungen (vollständige und teilweise Auslagerung) zurückzuführen. Die angegebenen Preisbeispiele beziehen sich nur auf das vorgegebene Beispiel und sind nicht auf andere Keywords und Branchen übertragbar. Quelle: Gryps